



▲様々なメーカーの家具をバランスよく配置し、それぞれが引き立つように工夫された店内。異なるブランドの家具を組み合わせる展示スペースもあり、新たな発見が生まれるレイアウトになっている。



「こだわりポイント」担当営業の

藤光家具様との長いお付き合いの中で、私が担当して通算で20年ほど経ちました。近年ではウェブでの集客にも注力され、堺エリアを越えて大阪府全体からの来店も増えてきました。「良い家具を選ぶなら藤光家具」という認知度・信頼感に貢献すべく、来店客の傾向に最適な商品を提案し、鮮度の高い売り場づくりを心掛けています。

(株)浜本 大阪営業所 長通 孝雄



浜本工芸ブース



浜本工芸



▲約30坪の浜本工芸コーナーには、ダイニング7セット、リビング4セットが並ぶほか、書斎机と学習机が11型すべて展示されています。

浜本工芸について  
安心・安全な品質と優しいデザインが魅力です。シンプルながら細部にこだわった仕上げで、長く愛用できると多くのお客様に好評をいただいています。価格も手ごろでありながら、高品質な点も支持される理由のひとつです。定番のロングセラー商品を大切にしながら、新しいライフスタイルに寄り添う新商品も加わり、そのどちらにも「浜本工芸らしさ」を感じます。そうした「ぶれない軸」をこれからも堅持して欲しいですね。

# お得意先様訪問



▲大阪府堺市の市街地に面した同店。



▲5,000m超の広々とした売場にゆったりと家具が展示されている。

## FUJIMITSU 藤光家具 | 大阪府堺市 fujimitsukagu.jp

かつて3つの国の境目に位置したことに由来する大阪府堺市。古くから商人の町として発展してきました。1959年に家具卸業として創業した藤光家具は、1970年代に家具販売業に事業転換。以降は、「FUJIMITSUの家具はいつも旬」をモットーとし、お客様の暮らしの夢を叶え続けるために常に新鮮なテイストのラインナップを探求しています。

次世代にむけたハイブリッドなファンづくり  
当店は、「自分にしか描けない想いを形にしたい」をテーマに、「人とは異なる家具が欲しい」、「ワンランク上の家具が欲しい」といったお客様の期待に寄り添っています。家具を選ぶ時、お客様自身が気付いていない本当のニーズが埋もれていることが多くあります。そこを深掘りするために当店で、販売員が商品説明だけに終始せず、様々な視点からお客様とじっくり対話を重ねます。そうすることで表面的な好みだけでなく、その人のライフスタイルや価値観、住まいの雰囲気を理解し、最適な提案を可能としています。その様な積み重ねで築いてきた顧客との信頼関係を財産とし、さらにはSNSマーケティングなど時流の手法にも取り組み、次世代にむけたハイブリッドなファンづくりにも注力しています。



(株)藤光家具 経営企画 橋本 匡史 様  
入社当初は南大阪らしい個性の強い社員が多く驚きましたが、今では私が誰よりもクセのある元気ハツラツ社員を目指しています。